

# 社会责任报告



杭州持正科技股份有限公司

报告日期：2026年6月

## 一、杭州持正科技股份有限公司简介

杭州持正科技股份有限公司成立于 2011 年，是一家主要从事车用链条和工业链条的研发、生产与销售的高新技术企业，特色产品为高性能摩托车油封链、精密滚子链、农机链、板式链等等，产品广泛应用于摩托车、农业机械、物流运输、食品行业、建材机械、木材加工、石油行业、工程机械、提升设备、包装机械加工、环保设备、烟草机械等多个领域，并通过 TS16949 质量管理体系认证。

公司是专注于链传动解决方案的全球专业供应商，从 1991 年在杭州创办第一家链条工厂发展至今，持正股份已然成为一家具备 5 个生产基地，14 万平方厂房面积，拥有 180 多项专利，2000 多个链条系列，5000 多个产品规格，出口全球 80 多个国家的链条传动行业领军企业。公司客户主要包括新大洲本田、大金贸易、无锡易斯科、宗申比亚乔等。

公司自成立以来，始终专注于技术创新，坚持生产高品质产品，在摩托车及工业链条的制造与研发上，保持行业领先地位。同时，公司拥有一支具有创业创新和团队合作精神的管理及科技人员队伍。该队伍以青年科技人员为主，具有知识结构新、学习能力强、技术更新快、专业技术全面、创新能力强等特点，同时与国内多所知名高校、科研院所建立了稳定的合作关系，并建立了浙江省级智能链传动研究院与博士后工作站。这使得持正股份的产品有了行业领先的技术研发能力，在动力传动和物料输送等应用领域具有强大的竞争力。

公司坚持市场导向、以人为本、创新驱动的技术发展战略，通过在人才、技术、产品、管理、服务等方面的持续投入，致力于成为世界一流的车用链条供应商、工业链条行业的领跑者

## 二、公司战略理念

### 1、公司理念

公司理念是：“坚持以绿色生态、高效高品质的生产理念，制造出耐用的链条”。

### 2、公司精神

公司精神是：“一步一个脚印，追求无止境”。

### 3、公司质量方针

公司质量方针是：“优质高效、持续改进、顾客至上、遵信守约”。

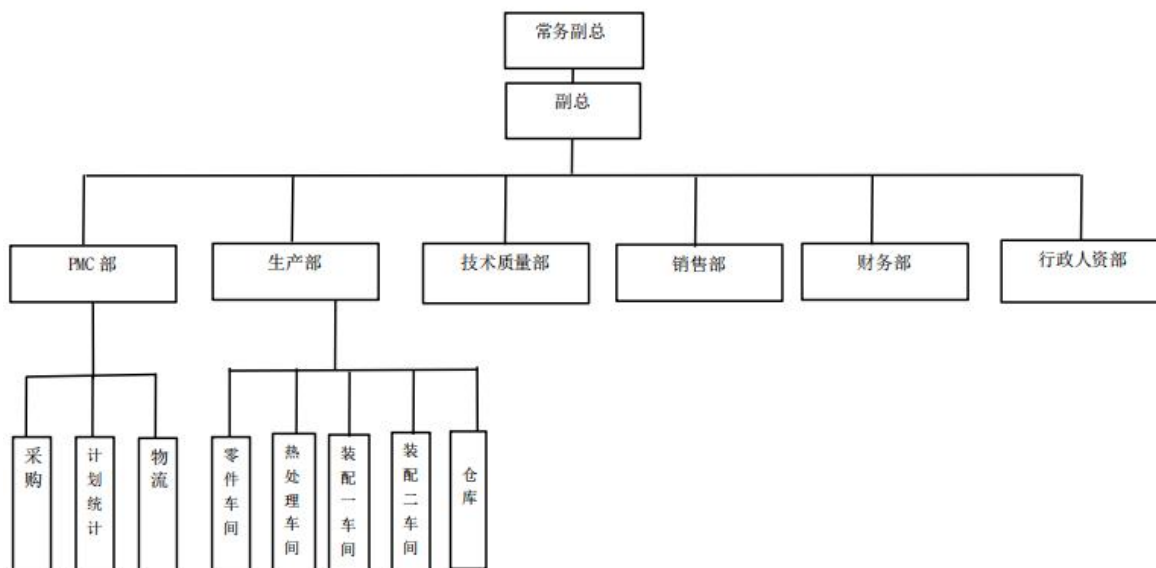
### 4、公司商标

商标：SFR

## 三、组织架构及主要产品

### 1、组织架构图

组织架构图：



## 2、主要产品

公司主要产品，种类包括各种规格型号传动链、链条、汽车用的链条、摩托车用链条、汽车配件、摩托车配件。

## 四、经济责任

### （一）战略方向

#### （1）长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“建立同行优秀业绩一目标；追求客户满意产品一荣誉”的企业精神，坚持“敬业守信，追求卓越”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业

人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

## **(2) 战略发展方向及目标**

### **1、大力推行全员改善，持续提升运营效率**

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

### **2、继续加大研发投入，提升产品品质**

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

### **3、推行品牌战略，提高产品知名度**

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

### **4、夯实产品基础，稳步进军高端市场**

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公

司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

#### 5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

#### 6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

#### 7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

## **（二）市场业绩**

### **（1）市场地位**

国内交通工具行业的特点是市场空间巨大，所以汽车配件、摩托车配

件竞争充分。作为该行业企业一直位列前茅，公司坚持各项工作的开展以顾客和市场为中心，最大范围、最快速度地了解 and 满足客户的需求和愿望，实现自身的发展壮大。通过对产品、顾客和市场等各类信息进行汇总分析，为了准确把握市场方向，公司经过市场调研、数据分析、初步决策、验证调整等一系列步骤确定细分市场。

### (2) 销售能力和业绩

在公司销售部的领导下，组成了强大的职业销售团队。

2022年—2026年近五年企业经营情况如下表：

年度 项目	单位	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 (预测)
年销售（经营）额	万元	23572.11	28608.42	30614.78	33467.73	37000.00
净利润	万元	2291.57	2799.45	4894.47	4814.27	5000
税收	万元	521.81	694.31	668.43	573.63	600
研发经费投入	万元	1086	1147.45	1192.86	1186.71	1300.00

### (3) 财务业绩（2020-2026）

序号	年度	研发费用（万元）	主营业务收入金额	比例	备注
1	2020	922	19159.25	4.8%	
2	2021	1020	23054.30	4.4%	
3	2022	1086.97	23572.11	4.3%	
4	2023	1147.45	28608.42	4.01%	
5	2024	1192.86	30614.78	3.90%	
6	2025	1186.71	33467.73	3.55%	
7	2026(预计)	1300.00	37000.00	3.51%	

合计	7855.99	195476.59	4.02%	
----	---------	-----------	-------	--

## 五、社会责任

### （一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

### （二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任心强质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对生产各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 IATF16949：2016 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质

量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2019年-2025年，未发生过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

### （三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2022年、2023年、2024年、2025年、2026年，公司按要求足额为员工缴纳养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金，分别为341.14万元、413.44万元、468.99万元、537.18万元、620.00万元。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，2025年度共评选出优秀共产党员7名，优秀员工10名。在每年年终总结

大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

#### (四)社会荣誉

##### 公司荣誉（2017-2026年）

获奖名称	获奖时间
浙江省最具成长性科技型百强企业	2017年12月
杭州市企业技术质量部	2017年11月
持正车用链条省级高新技术企业研究开发中心	2018年1月
浙江省持正智能链传输系统研究所	2018年11月
杭州市企业社会责任建设AA级企业	2019年5月
杭州市专利试点企业	2019年6月
SFR 杭州出口名牌	2020年10月
浙江省博士后工作站	2020年2月
高新技术企业	2022年12月
浙江省创新企业百强	2020年6月
浙江省AA级“守合同重信用”企业	2021年9月
浙江省专精特新中小企业	2021年12月
国家专精特新“小巨人”企业	2022年7月

浙江省知识产权示范企业	2023年11月
浙江省工业新产品证书 (低噪耐用型电动摩托车滚子链条)	2024年12月27日
浙江省工业新产品证书 (抗冲击、耐疲劳高性能竞技摩托车专用链条)	2024年12月27日

## 六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

### 1、废水及其处理措施

生活污水按标准统一纳入市政污水管网。生产废水经自建的污水处理装置处理后全部回用于生产。

### 2、废气及其处理措施

废气经收集装置收集(收集效率不低于 90%，风机总风量为 24600m<sup>3</sup>/h)后抽至网带炉配套的二次水喷淋区过滤，最后一并通过 15 米高的排气筒高空排放。燃烧的产物为二氧化碳和水，对周围环境影响较小。经收集后经净化效率为 75%的油烟净化设施处理，最终高空排放。

### 3、固体废弃物及其处理措施

统一收集，委托市政环卫部门及时清运，统一作卫生填埋处理。收集后出售给物资回收公司资源综合利用。妥善收集后委托有危废处理资质的单位做无害化安全处置。

### 4、噪音及其处理措施

1、将所有设备安置在生产部内，生产过程中关闭门窗，将高噪声设备布置于中心位置。

2、生产设备应选用低噪声型号，对主要生产设备基础设减振垫，以减少设备运行噪声及相应引起的振动噪声和振动噪声的传递等。

3、项目严格执行单班制生产，严禁夜间生产。

4、加强职工环保意识教育、提倡文明生产，防止人为噪声。

5、加强设备的维护保养，防止设备故障形成的非正常生产噪声。

## 七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

## 八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的

社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

### 公司主要公益支持情况一览表（单位：万元）

年份	捐赠对象	金额（万元）
2021	资助仓前教育事业（仓前中学、仓前小学）	30
2022	资助仓前教育事业（仓前中学、仓前小学）	30
2023	资助仓前教育事业（仓前中学、仓前小学）	30
2023	余杭区红十字会捐赠	5
2023	余杭区慈善总会留本冠名基金	1000
2024	杭州市余杭区慈善总会（教育基金）	30
2025	杭州市余杭区慈善总会（教育基金）	30
2026	杭州市余杭区慈善总会（教育基金）	30
合计		1185